

⑨

180-185

南宁市花卉业发展对策初探* A Probe into the Development of Flower Industry in Nanning City

F326.13

和太平 黎向东 庄嘉 唐世斌 孙革
He Taiping Li Xiangdong Zhuang Jia Tang Shibin Sun Ge

(广西大学林学院 南宁 530001)
(Forestry College, Guangxi Univ., Nanning, 530001)

唐咸兴 陈炜 刘刚
Tang Xianxing Chen Wei Liu Gang

(南宁市园林管理局 南宁 530022)
(Nanning Landscape Architecture Bureau, Nanning, 530022)

摘要 分析南宁市发展花卉业的有利条件和花卉业发展的现状,认为南宁市花卉业发展缓慢,落后于人;生产规模小,专业化程度低;缺乏规划分工,产品结构不合理;生产科技含量低,栽培技术水平不高。提出南宁市发展花卉产业要调整产业结构,改变花卉生产经营模式,实现产、供、销一体化的花卉生产经营联合体;重视引进良种,发挥资源优势,发展特色花卉业,培训技术人才,走科技兴花之路。

关键词 花卉 产业 对策

中图分类号 F 307.13 引种

南宁市, 花卉业, 发展对策
野生花卉资源

Abstract The favourable conditions and disadvantages for the development of flower industry in Nanning city were discussed. The flower business in Nanning city are in slow expanding, small scale, poor specialization, absence of planning and division of labour, improper structure of production, poor cultivation technique. It should be emphasized on revising the production structure and the form of management to make the production and marketing a coordinated process, introducing improved varieties, developing characteristic flowers, training workers, applying science and technology to flowers industry.

Key words flower, industry, strategy

花卉是园林绿化、美化、香化的重要材料,许多花木还具有防尘、杀菌和吸收有害气体

1999-02-18 收稿,1999-09-16 修回。

*“南宁市社会科学重点课题”(97 市长点题)。

等卫生防护功能，她们可为人类创造优美、舒适的环境。随着经济的发展和物质生活水平的提高，人们用花卉美化庭园、装饰居室、迎宾赠友等已日益成为时尚，人类的各种经济、社会及文化生活越来越离不开花卉。

近年来，世界花卉业发展迅猛，在传统或新兴的花卉主要生产国，花卉已成为其种植业扩张最快的项目，据统计，二三十年前的世界花卉每年消费值仅几十亿美元^[1]，而近十年世界花卉市场平均每年递增8.3%，1991年世界花卉消费额高达1 000多亿美元，预计本世纪末将突破2 000亿美元，年均增长率将达10%^[2]。90年代以来，中国花卉业发展迅猛，形势喜人，据中国花卉协会统计，1990年全国花卉生产面积约40 000 hm²，产值12亿元，创汇2 500万美元，而到1996年花卉种植面积则扩大到75 000 hm²，草坪生产面积1 500 hm²，生产鲜切花11亿支，花卉业总产值达48亿元，出口创汇1.3亿美元^[2~4]。全国花卉市场也从1991年的210个发展到1997年的700多个，增长了两倍多^[6]。有些地区（如云南省）已将花卉业规划为种植业的主要组成部分，近年来发展速度很快，效益颇丰。广西南宁市也具有发展花卉业的有利条件。为加快南宁市的花卉发展，作者在分析南宁市环境条件和花卉发展现状的基础上，针对南宁市花卉生产中存在的问题，提出具体措施，为领导决策者和生产者提供参考。

1 南宁市发展花卉业的有利条件

南宁市位于北回归线以南，气候宜人，热量充足，植物多样性丰富，据调查统计，其所处的桂西南区域已知有维管植物256科1 409属4 507种，其中不乏观赏价值较高的种类，这为挖掘野生花卉资源，发展特色花卉业提供了基础。优越的环境条件，尤其是年均气温21.7℃，最冷的1月份平均气温12.8℃，绝大多数年份最低气温在0℃以上，全年日均气温≥10℃的达340 d左右，一般年份有几日轻霜，少数年份则几乎全年无霜。冬季这里生产花卉，只用一层塑料薄膜便能达到寒带、温带甚至中亚热带地区造价昂贵的花卉保护地（如温室）的相同效果，甚至不少名花如月季、菊花、唐菖蒲等露地栽培便可良好开花。这样的环境为世界众多优质名贵花卉的引种栽培以及进行花卉的促成栽培与抑制栽培提供了优越的条件。

与全国其它大城市相比，南宁市郊及周边地区的工业化程度较低，且农业经济是以种植业为主，土地资源较丰富，地租相对低廉，劳动力亦不昂贵，这为质优价廉花卉产品的生产提供了保证。最后是区位优势，作为自治区政治、经济、文化、科教、金融、信息的中心，大西南出海通道的枢纽城市，南宁市铁路、公路、水运和空运交通较发达，条件日趋便利，而且高校、科研机构相对集中，信息较为灵通，随着经济和城市建设的快速发展以及人们生活水平的提高，作为广西的首府，南宁市民爱花用花日趋时尚，花卉市场日益活跃等均为花卉产业的发展提供了很好的条件与机遇。

2 南宁市花卉业的现状及存在问题

2.1 花卉业有了初步的发展

近年来，随着全国花卉业发展的大潮，南宁市的花卉业也取得了一定的发展，呈现了社会各行各业发展花卉业的喜人景象，如区直国有高峰林场、区林科院等单位建设了多处规模较大的花卉生产基地，在市郊还出现了少数外资的花卉生产企业，同时各小型的花、苗圃（场）也陆续出现，有一定规模的花鸟市场已建成4个，花店（摊）亦已发展到了几百家，说明人们对发展花卉业有了初步的认识，花卉业意识日益增强，花卉产业已初具雏形。花卉经济

的悄然兴起,促进了本地经济的发展,也在一定程度上满足了当地花卉市场和花卉爱好者的部分需要,给本地花卉业的发展开了个好头。

但是,与兄弟省市相比,以所处的地理位置及优势来衡量,南宁市花卉业状况仍存在着不少令人忧虑的问题。

2.2 花卉业存在的问题

2.2.1 发展缓慢,落后于人

近些年,国内兄弟省、市花卉生产规模不断扩大,如1997年,云南省仅鲜切花生产面积就有3 300 hm²,年产鲜花由上年的3亿多支^[6]猛增到6亿支,占全国鲜切花产量的一半左右,居全国首位;广州市的花卉生产基地亦达2 333 hm²,广州市和珠江三角洲地区已成为全国盆栽和观叶植物生产中心,占国内市场份额的60%以上,广东省1997年花卉总产值达12亿元,约占全国的1/4;另外上海、江苏、福建、海南甚至位于温带的北京、天津市花卉生产也在迅猛发展^[4,6]。相比之下,南宁市花卉业发展速度却显得十分缓慢,主要表现为生产单位(包括国有、集体和私营花苗圃、场)少而小,形不成规模,甬说抢占国内国际花卉市场,就是本地市场亦难以满足。目前南宁市仅有园林局下属的河北苗圃、林业局下属的林业中心苗圃等两家国有苗圃,而由于城市建设的需要,后者已几乎名存实亡,前者生产面积亦日趋减少。据1996年底的统计,全市仅有园林生产绿地49.75 hm²,约占城市建成区面积的0.59%,与建设部部颁标准——不少于2%的要求相距甚远,导致园林建设中苗木自给率很低,花卉苗木业的严重滞后,远远满足不了城市园林绿化建设的需要,结果不得不花巨资从外地调入,仅河北苗圃一家,1997年就从区外(主要是广东省)购进价值达200多万元各类苗木及花卉。又据我们1997年9月~12月对全市花店(花摊)的调查表明,花市上切花(切叶)的货源80%以上来自区外,主要来自云南、广东、上海等省市。综合比较可知,南宁市花卉业整体上位居全国下游水平,不要说与花卉业发达的昆明、广州、福州、上海比较,就是和四川、重庆、贵州等省市的主要城市相比,水平亦落于人后。

2.2.2 生产规模小,专业化程度低

南宁市的花卉生产单位,目前分属园林、林业、农业等部门及个体经营者经营管理,它们规模不一,专业化程度低,绝大多数花、苗圃(场)规模都很小,但即使在面积很小的圃(场)内,亦同时生产着盆花、盆景、园林绿化苗木等众多类型的产品;调查发现70%以上花苗圃(场)千篇一律地培育包括盆花、盆景、观叶植物、绿化苗木,甚至草坪草皮、鲜切花等种类繁杂的产品,而其中同类产品如盆花,还经营着多个花种,面面俱到,包罗万象,也就是生产规模的“小而全”,突出表现了专业化程度低,生产与经营方式落后,尚未形成产业化,这与国际上花卉生产日趋专业化和工厂化形成强烈的反差。“小而全”、“大而全”是小农经济的模式,造成一种力量分散,什么都经营,什么都经营不好的局面,产品的品种不少,实则小打小闹,没有一种能形成气候,无法批量生产,不能满足大市场的需要;生产单位本身也没能形成自己的特色,产品规格难以统一,因而占领不了市场,更毋须言创建名牌产品。

2.2.3 缺乏规划分工,产品结构不合理

从七八十年代开始,世界花卉业发展很快,尤其鲜切花生产更倍受世人瞩目,目前在我国,鲜切花在花卉业中发展速度也最快。南宁市近年来花卉业扩张最快的也是鲜切花,新建规模较大的花卉生产基地多以生产鲜切花为主,这是喜人的一面,但也应看到,盆花、园林绿化苗木、盆景、草皮等产品的生产被忽视了,而这类产品在本地市场多表现为供不应求,尤

其园林绿化苗木和草皮往往为广东来货所占据。客观地分析,由于气候等栽培环境条件的不尽适宜,加之经营品种选择上的随意性及栽培技术的不成熟,因而本市多数企业生产的鲜切花产品品质不高,档次很低,跟区外来的优质花品相比,竞争力不强,卖不出好价钱,甚至有些是人家同类产品价格的四分之一亦无人问津;另一方面,栽培与经营管理要求相对粗放的绿化苗木、盆花、草坪草皮等却因产量有限而需要花巨资从外地大批量地调进,突出表现着产品结构的不合理,致使花卉业产销脱节,供求矛盾尖锐。不顾自己的栽培条件,盲目发展低水平、低档次的鲜切花生产,产品既无法外销,又不能及时在本地销售,结果造成生产力的巨大浪费,同时又把自己优势产品的市场恭让于人,这不能不令人忧虑。

产品结构的不合理也表现为同一产品类型(如同为盆花或鲜切花)中花种结构的不合理。一些生产经营者热衷于“赶时髦,追潮流”,别人有什么品种我就上什么品种,人家发展某品种暂时效益好,自己亦不加分析地“逢贵必赶”并盲目发展,跟在别人后面转。这种倾向往往导致市场上某些品种产品的相对过剩而另外品种产品的紧缺,市场商品无法趋于调和,生产者经营的经济效益难以提高。盲从还表现在不少业主对品种的优劣不分,不去权威机构或企业引种,也不进行严格选育,随便得到的种子(种球)较大面积发展后才发现品种退化和生产性能不佳,浪费了地力,耽搁了时间,企业经济效益低下甚至出现负效益。这种“赶时髦,追潮流”的倾向在南宁市乃至广西其它城市的花卉业中也不同程度地存在。

花卉业产品结构的失调,多是由于产业尚处初级阶段,产业体系尚未形成,企业间缺乏分工规划所致,也是花卉业缺乏行业协会协调、组织及指导的结果。

2.2.4 生产科技含量低,栽培技术水平不高

目前南宁市缺乏专门的花卉研究、推广与咨询机构,未能通过科学研究与试验来选择适宜于本地发展的花种,更谈不上培育自己的特色品种。

有些生产单位缺乏精于花卉栽培管理的技术人员,多数单位花卉生产的技术力量薄弱,对栽培品种的生物学和生态学特性认识不充分,有些甚至一无所知,没有掌握较成熟的栽培和管理技术,生产过程出现较大的盲目性。花卉生产的第一线从业人员多数未经专门的技术培训就上岗,他们缺乏花卉栽培与管理的基本专业知识和必要生产技能。不少单位尤其个体业主多是雇佣未经任何培训的民工从业,因而生产技术水平低下,种植方式陈旧。这与花卉业要求较高的技术含量不相适应,故此花卉产品的培育、采收、分级、包装、贮运等环节的技术水平难以提高,产品整体质量与数量亦无法迈上新台阶。

在生产实际中,忽视“适地适花”原则的事件屡见不鲜,对土地的可持续利用认识和重视不够。有些业主把花、苗圃(场)建于工业污染区内,同时不设置任何保护地,导致生产过程受挫,生产不出好的花卉产品;有些单位不顾立地条件把坡度大于 15° 甚至 20° 的丘陵坡地用作月季、康乃馨、菊花等切花生产,并采用全垦方式整地,同时没有任何水土保持的设施或措施,导致圃地水土流失强度惊人,短短几年地力就严重衰退,难以持续生产出质优价廉的鲜切花,结果既没有达到经营目的,又不可避免地衰退了地力。

另外,南宁市目前园林绿地中所用的乡土花木有些几乎没有经过驯化,更谈不上园艺化,如目前街道上和公园中所用的小龙血树、文殊兰类、兰类植物等,其苗源几乎全部挖掘自野生资源,树桩盆景也几乎全部直接取材于自然界中,诸如此类“杀鸡取卵”式、掠夺式的开发利用方式既对生态环境造成极大的破坏,也会因种质资源的枯竭而不利于本地特色花卉业的可持续发展。

3 南宁市花卉业发展的对策

3.1 提高对花卉业在两个文明建设中重要性的认识

江泽民同志早在1993年就指出：“花卉既是农业，又是艺术”，“因地制宜地发展花卉业，不仅可以增加农民收入，还可以美化人民生活环境，提高人们的精神生活水平”，同时要求“发展花卉业，一要创汇，二要美化环境”。这些精辟论述说明花卉生产既是物质文明建设，又是精神文明建设。国内外经验证明，花卉业作为经济产业，具有高产、高质、高效特征，属“三高”农业范畴，如福建、广东、浙江、云南等省花卉业的投入产出比为1:3到1:4，发达国家更可达1:7到1:8。只要发展对路，种花可大大提高土地产出率，提高经济效益。花卉作为物质文明和精神文明的共同载体，城市的园林绿化、居室及阳台的美化等都离不开花卉产品，她在提高城市现代化建设水平中意义尤为重大。

3.2 认清形势，增强发展花卉业的紧迫感和信心

世界花卉业迅猛发展的势头，加之“人与自然——迈向二十一世纪”为主题的中国'99昆明世界园艺博览会的举办，大大提高了我国人民对园林园艺事业的认识，估计会激起各地对发展园林园艺事业更大的热情与关注，会大大推动全国花卉业的发展，目前南宁市花卉业的发展，可以说机遇与挑战并存，在这种既喜人又逼人的形势下，各级有关决策者和管理者要认清形势，要有压力，应充分认识到落后，承认差距，但也要看到优势与潜力。在市政府对农业产业结构、园林绿化事业发展以及旅游业发展规划的决策中，应结合园林绿化事业及旅游事业的产业化，十分注意开发花卉业这项竞争力强的高效产业。应立足长远，制定有利于花卉业发展的产业政策和长短期发展规划，同时采取切实的措施，力争近期（2005年）把南宁建成广西花卉生产和销售中心，中远期（2006~2020年）把目标瞄准国内外花卉市场，把南宁建成全国主要花卉生产基地之一。

3.3 加强对花卉业的扶持和领导，合理引导花卉消费

花卉业是高效的绿色产业，同时也伴随着高风险。这项新兴产业，需要政府的关怀与扶持。政府各级各部门领导应把花卉业摆到重要议事日程上，协调科研、生产、销售等各方面力量，并给予资金上的支持，使花卉生产在南宁尽快形成较强大的产业体系。在花卉的行业协会尚不完善，难以发挥其应有作用之前，市政府宜尽快成立花卉生产的领导机构，可借鉴广州市的经验成立花卉办公室，加强花卉行业的宏观调控、协调与管理，在花卉的科研、生产和销售中发挥协调、组织与指导作用，促使资金投入、经济政策、社会服务、法律保护等方面的保障机制逐步形成。积极开发花卉市场，形成销售网点或网络，尽快理顺花卉业发展的市场机制，另外针对行业、品种发展动态及时发布信息，提出对策或建议，有效指导和促进行业正常发展。同时要充分发挥各种媒体的作用，正确引导花卉消费，通过组织丰富多彩、形式多样的花事活动如花木盆景作品展览与竞赛、插花花艺竞赛、节日摆花、花卉知识讲座等，以提高广大市民养花爱花的积极性，逐步培养种花爱花买花送花新时尚，培育本地花卉商品成熟的消费群。

特别提出的是，当今世界经济发展，各行各业经济若要规模效益，产业化是必然趋势。规模化、市场化是当今中国农业从小农经济迈入产业经济的时代要求。花卉的产业化是指按照市场规律和本地资源条件，实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务。基于国情特点，“公司+农户”的生产经营模式在我国种植业的不少专业中已取得相当成效，南宁市周

边地区以种植业为主，农业人口比例偏大，在调整农业产业结构过程中，在发动部分传统种植型农民加入种花行列，壮大花农队伍的同时，改革花卉业落后的小农生产经营方式。目前可以某些经济实力相对强的花卉企业（公司）为龙头，联合广大花农，尝试“公司+基地+农户”、“公司+农户+技术”、“公司+农户+基地”等具体的生产经营模式，以提高企业及花农种花经济效益，同时龙头企业（公司）的规模也因无形基地和无形产品的增加而不断扩大，这样既有利于产业的规划与分工，能促成花卉业的规模化经营，发挥综合优势，又能使花卉骨干企业尽快脱颖而出，形成集产、供、销为一体的花卉生产经营联合体。逐步形成与完善花卉产业化体系，并逐渐与国内外花卉产业接轨，以增强南宁市花卉业在国内乃至国际市场上的竞争能力。

3.4 发挥资源优势，发展特色花卉业，走科技兴花之路

南宁市优越的自然与社会条件，为充分挖掘野生花卉资源，为引进与培育国内外一些名贵花卉品种，发展具地方特色的花卉业提供了坚实的基础，目前应调整产品结构，与国际花卉业趋势接轨，逐步提高专业化水平。注意在产品和品种的选择上切忌盲目崇“洋”、“名”、“贵”，根据本市的优势，宜大力发展盆栽观叶植物、切叶（衬叶）、某些木本的切花、热带兰、盆景等，应在遵循自然规律的基础上，谨慎地发展适宜本地环境条件的名贵草本切花。

花卉业是高效产业，又是知识经济产业，要保持其持续、快速地发展，必须依靠科技进步，走科技兴花之路。南宁市应借助高校和科研机构集中的优势，切实加大花卉业的科技投入，加强花卉的科学研究，尤其是加强花卉业应用技术的研究与试验。近期可进行“区域野生花卉的开发利用”、“国内外花卉优良品种引种、筛选及繁殖”、“优质花卉工厂化生产技术”、“花卉业发展对策”等方面的研究试验，并使研究成果尽快转化为生产力；不断提高科技尤其是高新科技对花卉业的贡献率；积极培养与引进花卉专业技术人才和生产经营人才，通过他们改变落后的生产与经营方式；同时应加强对花卉生产第一线从业人员的技术培训，提高他们生产技能，提高长期生产率与产品质量，提高该产业在日益增强的竞争氛围中的竞争力，走真正的高效产业路子，促进花卉业向高层次发展，促使花卉业成为首府经济新的增长点，让其在促进区域经济和社会可持续发展中发挥应有的作用。

致谢

广西师范学院的周兴同志和广西环境保护科学研究所林卫东同志参加本科题的部分工作。谨此表示感谢。

参考文献

- 1 陈俊愉. 国内外花卉科学研究与生产开发的现状与展望. 广东园林, 1998, (2): 3~10.
- 2 续玉红. 我国花卉业发展现状及问题与对策. 生态农业研究, 1998, 6 (1): 69~22.
- 3 曾庆. 美国、加拿大的花卉产业与园林建设考察报告. 热带作物科技, 1997, (1): 14~17
- 4 蒋红星. 放眼中国花卉业. 中国林业, 1998, (7): 37~38.
- 5 北京林业大学园林系花卉教研组. 花卉学. 北京: 中国林业出版社, 1995.
- 6 朱积余. 国内外花卉产业的现状与发展趋势. 广西林业科学, 1999, 28 (1): 1~9.

(责任编辑: 邓大玉)